

上海老年人最想上什么课？

最新调查结果显示：唱歌、声乐和舞蹈排前三

■ 劳动报记者 郭娜

本报讯 “今天我送妈妈去上学”“爸爸正在做老年大学作业”……现在不少年轻人热衷在社交媒体上分享父母的老年大学生活。2023年老年教育绿舟论坛日前在上海开放大学举行，该校针对1.3万余名上海老年人的问卷调查结果显示，唱歌、声乐和舞蹈成为他们最

想上的课。

截至2022年底，上海全市60岁及以上的户籍人口为553.66万人，占户籍人口总数的36.8%，也就是每3位上海户籍人口中就有1位老年人；上海户籍人口预期寿命为83.18岁，为全国最高。

上海开放大学近期面向上海60岁以上的老年人，在全市16个区71个街道进行抽样，

回收了13450份有效样本数据，形成了一份《上海老年人科学素养和科学教育调查报告》。报告显示，近八成的上海老年人掌握了网上买菜、网上打车、网上挂号等知识和技能，91%的老年人具有一定的防网络诈骗意识，但仍有部分老年人的信息工具应用能力有待提高。

报告同时显示，随着60~70岁低龄老年人口数量的快

速增加，新一代年轻的老年群体有更强的学习能力和学习需求，老年人需求结构正在从生存型向发展型转变。当问及老年学员最想学但没有报上名的课程，排在前十五位的分别是：唱歌、声乐、舞蹈、摄影、钢琴、手机、书法、烹饪、太极拳、养生、电脑、电子琴、形体、健身、沪剧等。与科学教育主题相关的健康教

育类课程占31.1%、实用技能类占16.5%、社会科学类占14.8%。

今年，上海开放大学牵头组建了全国最大的老年教育联盟，以上海老年大学联盟为抓手，包括复旦老年大学等高校老年大学、黄浦区老年大学等区级老年大学以及快乐家园等企业老年大学，每年有数十万老年人受益。

饿了么启动蓝骑士“医食驻行”保障

百万件暖冬装备已经就位

本报讯（劳动报记者 陈宁）随着天气入冬，各地雨雪大风来袭。大幅降温下，外卖需求也在增长。饿了么做好蓝骑士暖冬保障，近期已启动“医食驻行”多方位举措，让蓝骑士“饿了能就餐、累了能歇脚、出行有保障、医检更便捷”，以更好地服务市民生活需求。

目前，百万件暖冬装备已经就位。全国蓝骑士正陆续收到近100万件防风护膝、加绒围脖、加厚车把手套等保暖装备，方便今冬温暖安全出行。

据介绍，这些“冬季温暖包”专为骑手设计，考虑到南北气候、温度差别，不同区域还可选择不同搭配。其中，骑行围脖、车把手套进行了加绒、加厚处理，防风锁温；保暖护膝则轻便防水，方便骑行。

随着骑士驿站在全国持续建设覆盖，饿了么已构建起

包括“骑士驿站”“新就业形态党群服务中心”“一平方米温暖爱心驿站”等实体服务矩阵，全国数万家站点正解除骑手“歇脚难、充电难、喝水难”等后顾之忧，为骑手等新就业群体带来全天候服务。

此外，品牌商家也将和饿了么一起开展骑手冬季关爱行动，包括华莱士、蜜雪冰城、塔斯汀、左庭右院、如意馄饨、张亮麻辣烫等商家超过2万家门店，将向骑手开放并提供免费饮水。

以上海为例，在上海新村路党群服务中心骑士驿站，室内空调供暖之外，饮水机、微波炉、充电器、简易药箱等一应俱全，还有食堂、图书室、休息室等，极大方便了骑手。

不仅如此，在全国各地，各级工会等主管部门联合饿了么，持续开展暖冬物资发

放、免费体检等活动，更好地服务骑手；入冬以前，饿了么提前做好骑手配送安全和防寒保障，启动特殊天气下的应急机制，要求物流站点检查防寒物资、车辆电池等情况，在确保人员安全情况下，保障用户用餐体验。

根据各地天气情况，饿了么提前向骑手推送天气预警和安全提醒。平台前置提示包括减速慢行、防寒防滑等，同时针对骑手开展了大雪、寒潮异常天气防护等安全知识课程培训，进行线路优化和派单保护，为骑手匹配更灵活的配送时间、缩短配送距离，开启相关情况下的免罚措施和异常申报、剔除等。

为了让坚守岗位的骑手获得更多收入，饿了么还增加了冬季配送奖励等，保障劳有所得。



随着本市气温逐步下降，街边行道树的叶子渐渐泛黄，片片飘落。 ■摄影 贡俊祺

少图馆亮相上海国际童书展

孩子们可现场办理人生第一张读者证

本报讯（劳动报记者 唐一泓）童书展现场不但能买书，还能借书？11月17日至19日，2023年中国上海国际童书展期间，上海少年儿童图书馆携“蜜宝来了”首次亮相，给大小读者们带来了惊喜与便捷。作为全国为数不多的独立建制的省级少年儿童图书馆，少图馆主动推动优质馆藏资源更好“走出来”，让儿童阅读推动全民阅读进入生活。

在上海国际童书展现场，上海少年儿童图书馆的工作人员告诉记者，只需出示少儿身份证、户口簿或第三代社保

卡原件，16周岁以下的读者就可以当场免费办理一张少儿读者证。持“一卡通”少儿读者证或上海市电子学生证（状态正常且未借满），还能现场借阅2本图书，借期为28天。贴心的服务，也让不少来到这里的家长孩子们感到意外惊喜。

此外，馆方还利用展会现场展览空间及国际童书展的线上宣传平台，向参展商和广大读者推广少儿图书馆的功能和资源，提供咨询答疑、文创周边、答题闯关等多类型服务，吸引更多亲子家庭熟悉使用图书馆，获得图书馆的服

务。

据介绍，为方便广大读者享受快捷有效的儿童图书馆服务，上海少年儿童图书馆“蜜宝来了”馆外服务项目，主动将图书办证、咨询、阅读活动送进景区、校园、社区、医院、企业、党群服务中心和文化艺术场馆等，让优质公共文化服务延伸至“最后一公里”。自2022年7月长风馆正式开放以来，“蜜宝来了”项目为近20家单位提供集体预约办理员工子女读者证，设立了2家“蜜宝书房”，开展多场流动服务。

以“咖啡文化”加深长三角协同发展 首届长三角C9联盟咖啡大赛启航

本报讯 11月18日，首届“长三角C9联盟咖啡大赛”在第四届长三角国际文化产业博览会上宣布启航。

组委会表示，举办长三角C9联盟咖啡大赛，就是希望能通过咖啡文化，加深长三角城区之间的交流，从跨域、跨省合作中挖掘潜力，碰撞出创新灵感，发掘协同发展的新机遇。

据悉，本次大赛分为四个阶段。第一阶段，11月18日至12月11日，组委会通过线上H5小程序在线报名、线下开展C9联盟城区咖啡大赛前期预热赛双途径，展开招募和推广活动。第二阶段，12月11日至

12月26日，开展门店预热活动，参赛门店将提供三款云南普洱咖啡豆，供参赛者制作限量版云南特调咖啡。第三阶段，12月27日当天，手冲咖啡和咖啡拉花比赛在上海进行。比赛指定用豆为今年云南获奖赛级高规格咖啡豆。第四阶段，12月28日当天举行颁奖典礼，并上演沉浸式咖啡课堂，了解“咖啡豆的一生”。

据了解，C9联盟成立于2021年，是由黄浦区作为牵头方，联合长三角万亿级GDP城市的中心城区，携手组建的长三角主要城市中心城区高质量发展联盟。 ■吴泽顺